**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о «Молодежной медиашколе «Медиамастер»**

(18-22 ноября 2019 г.)

 **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения «Студенческой медиашколы «Медиамастер» (далее – Медиашкола), условия участия в Медиашколе. Организатором Медиашколы выступает Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. в партнерстве с креативной группой «Горячо», ФГУП ВГТРК – ГТРК «Саратов», Торгово-промышленной палатой Саратовской области, Российским отделением Международной ассоциации рекламы (International Advertising Association) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь).

1.2. Соорганизаторами Медиашколы могут выступать физические и юридические лица, оказывающие непосредственное содействие и поддержку в организации и проведении Фестиваля.

1.3. Рабочий язык Медиашколы – русский.

**2. Цели и задачи Медиашколы**

Медиашкола проводится с целью популяризации образовательной деятельности в области медикоммуникаций, развития творческо-технологических и коммуникативных компетенций российской молодёжи, активизацию креативной деятельности в медиасфере.

Задачи Медиашколы:

• Укрепление межрегионального и международного сотрудничества между вузами-партнерами, осуществляющими подготовку в сфере медиакоммуникаций;

• Формирование межрегиональной профессиональной среды непрерывного общения по проблемам современных медиакоммуникативных процессов;

• Создание условий для адаптации студентов к современным условиям функционирования информационной среды;

• Повышение престижа профессий, связанных со сферой телевидения, дизайна, рекламного бизнеса и рекламных коммуникаций;

• Содействие молодежи в определении карьерных траекторий в области медиакоммуникаций;

• Повышение компетенций в сфере коммуникативных технологий, обучение основам проектной деятельности в медиакоммуникациях.

**3. Условия участия в Медиашколе**

# 3.1. Принять участие в Медиашколе могут студенты образовательных программ в области медиакоммуникаций и смежных направлений российских и зарубежных вузов, а также инициативная творческая молодежь в возрасте 16-23 лет, интересующаяся сферами рекламы и связей с общественностью, дизайна, телевидения, журналистики и т.д. Участники могут быть сформированы в команды, представляющие свои вузы, численностью не более 4 человек. Образовательная программа Медиашколы предусматривает участие преподавателей вузов, представителей медиабизнеса, крупных предприятий, общественных организаций и государственных структур.

3.2. Участники Медиашколы имеют право использовать дипломы, награды и призы Медиашколы в своих рекламных целях.

3.3. Участие в Медиашколе является бесплатным.

3.4. Заявки принимаются Оргкомитетом Медиашколы. Подача заявок на участие в Фестивале, а также их рассмотрение и отбор осуществляются в автоматизированной информационной системе "Молодежь России" до 10 ноября 2019.

3.5. Организаторы Медиашколы оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы для нужд и в целях рекламы Медиашколы, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции по телевидению и радио, а также для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством РФ об авторском праве.

3.6. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

3.7. Подача заявки на Медиашколу, регистрация на сайте, участие в мероприятиях Медиашколы означает, что участник согласен с условиями организации и проведения Медиашколы и принимает их.

**4. Мероприятия в рамках Медиашколы**

4.1. Церемонии открытия Медиашколы. Каждая команда и отдельные участники представляют визитку-презентацию длительностью до 5 минут.

4.2. Серия лекций и мастер-классов по следующим тематическим направлениям: реклама и связи с общественностью, дизайн, телевидение.

4.3. Круглый стол, посвященный актуальным проблемам современных медиакоммуникаций.

4.4. Конкурсная программа предусматривает подготовку командами и отдельными участниками творческого проекта на заданную тему. Творческий проект должен представлять из себя видеоролик, демонстрирующий умения и навыки использования современных рекламных и PR-технологий, технологий дизайна и видеопроизводства.

4.5. Церемония закрытия и награждения участников Партнеры Медиашколы самостоятельно принимают решение о награждении участников специальными призами вне зависимости от общего решения жюри. В период подготовки и проведения Медиашколы в список призеров могут вноситься изменения.

4.6. Организаторы обеспечивают оперативное отражение всех образовательных и культурных мероприятий на сайте Медиашколы.

**5. Порядок и сроки проведения Медиашколы**

5.1. 1 этап - распространение информации о проведении Медиашколы, прием заявок на участие – с 10 сентября по 20 октября 2019 г.

5.2. 2 этап - предварительный отбор участников Медиашколы в соответствии с требованиями Положения– до 10 ноября 2019 г.

5.3. 3 этап –проведение мероприятий Медиашколы, церемония награждения победителей и участников Фестиваля –18-22 ноября 2019 г.

**6. Оргкомитет Медиашколы**

6.1. Руководство Медиашколой осуществляет Организационный комитет (далее Оргкомитет). Состав Оргкомитета формируется из числа представителей организаторов и соорганизаторов Медиашколы.

6.2. Оргкомитет определяет порядок и время проведения этапов Медиашколы, утверждает программу мероприятий, состав жюри, смету расходов на проведение Медиашколы, обеспечивает информационную поддержку.

6.3. Для организации экспертизы работ, представленных в рамках конкурсной программы, Оргкомитет формирует жюри, в которое входят специалисты в области медиакоммуникаций, представители организаторов и соорганизаторов Медиашколы. Жюри рассматривает творческие работы участников конкурса и принимает решение о победителях и призерах.

6.4. Оргкомитет Медиашколы руководствуется настоящим Положением и действующим законодательством.

6.5. Контактные данные Оргкомитета: г. Саратов, Политехническая 77, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А, Институт прикладных информационных технологий и коммуникаций, кафедра «Медиакоммуникации». Тел: 8(8452) 998727, karpgal@mail.ru; rkd@sstu.ru,